



Beterbiev vs Koelling : GYM se désiste **VISA AMÉRICAIN REFUSÉ POUR BETERBIEV**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MONTREAL, 12 juillet 2017 – Le championnat éliminatoire IBF des mi-lourds entre **Artur Beterbiev (11-0-0, 11 K.-O.)** et **Enrico Koelling (23-1-0, 6 K.-O.)** n'aura pas lieu le 29 juillet prochain.

Le 3 mai dernier, GYM et Sauerland Events se sont entendus pour présenter le combat en Amérique du Nord, avec la date du 21 juillet et le Centre Vidéotron de Québec comme date cible et endroit potentiel. Après une analyse de rentabilité, il fut décidé de transporter le combat aux États-Unis avec deux dates et endroits ciblés, soit le 29 juillet au Barclay's Center de New York ou le 30 juillet au Rabobank Theater, à Bakersfield en Californie. Les partis ont été informés le 15 juin dernier. C'est le Barclay's Center, le 29 juillet qui a finalement été retenu comme choix.

Malheureusement, le 21 juin GYM a été informé qu'Artur Beterbiev avait effectué une demande de visa d'entrée aux États-Unis et qu'elle avait été refusée. Une demande de révision a été présentée par les avocats de GYM avec le même résultat.

En conséquence, après avoir consulté ses partenaires, le président de la IBF M. Daryl People, le représentant du promoteur d'Enrico Koelling M. Chris Meyer, ainsi que M. Leon Margules, GYM a pris la décision de se retirer du combat.

Selon notre compréhension, l'IBF va redémarrer la procédure d'appel d'offres (purse bid) afin de permettre la tenue prochaine de ce championnat éliminatoire.

À PROPOS DU GROUPE YVON MICHEL (GYM)

Groupe Yvon Michel (GYM) a été fondé en 2004 par Yvon Michel et ses associés. L'organisation a pour mission le développement des boxeurs de haut niveau par un support à l'encadrement et surtout par la direction en compétition. Afin de réaliser ses objectifs, GYM est actif en recrutement de talent et en organisation d'événements, est associé à la populaire série « Premier Boxing Champions », et a développé des partenariats majeurs avec Gestev, Vidéotron, TVA Sports, Le Centre Vidéotron, Loto-Québec, Les Casinos de Montréal et de Lac Leamy, RNC Médias et le 91,9 Sports, Tonik Groupimage, Bel Imprimerie et le Centre dentaire Lapointe en plus de collaborer étroitement avec Rixa Promotions.